

DISEÑO PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Proyecto Final

Quintín Adal Ortíz Correa
Marina Rodríguez Calzado
María Hernández Rodríguez
Laura I. Fernández González

Introducción

Tras la visita a la Facultad de Bellas Artes de Irene Talg, directora del Hotel Tigaiga del Puerto de la Cruz, se nos pedía un souvenir con una serie de requisitos:

- Que se fusionara con la estética y los colores del hotel (verdes y azules).
- Que fuera preferiblemente un objeto útil, un souvenir con alguna funcionalidad, y no un mero objeto coleccionable como a los que estamos acostumbrados.
- Que estuviera adaptado a unos márgenes de edad de entre 40 y 60 años (que son los principales clientes del hotel).
- Y que el souvenir resaltara el interés del hotel en proporcionar a sus clientes una estancia basada en la naturaleza y el relax.

Presentación del producto

Tras valorar diferentes alternativas, llegamos a la idea de realizar el siguiente souvenir.

Se trata de una serie de jabones artesanales con aromas e ingredientes propios de las Islas Canarias, presentados en una caja-recuerdo hecha con materiales reciclados, compuesta por tres pastillas de jabón en forma de burbuja (esfera). Dichos ingredientes son:

- Aceite y ramas de pino
- Arena (como exfoliante) y aceite de romero
- Sal de mar

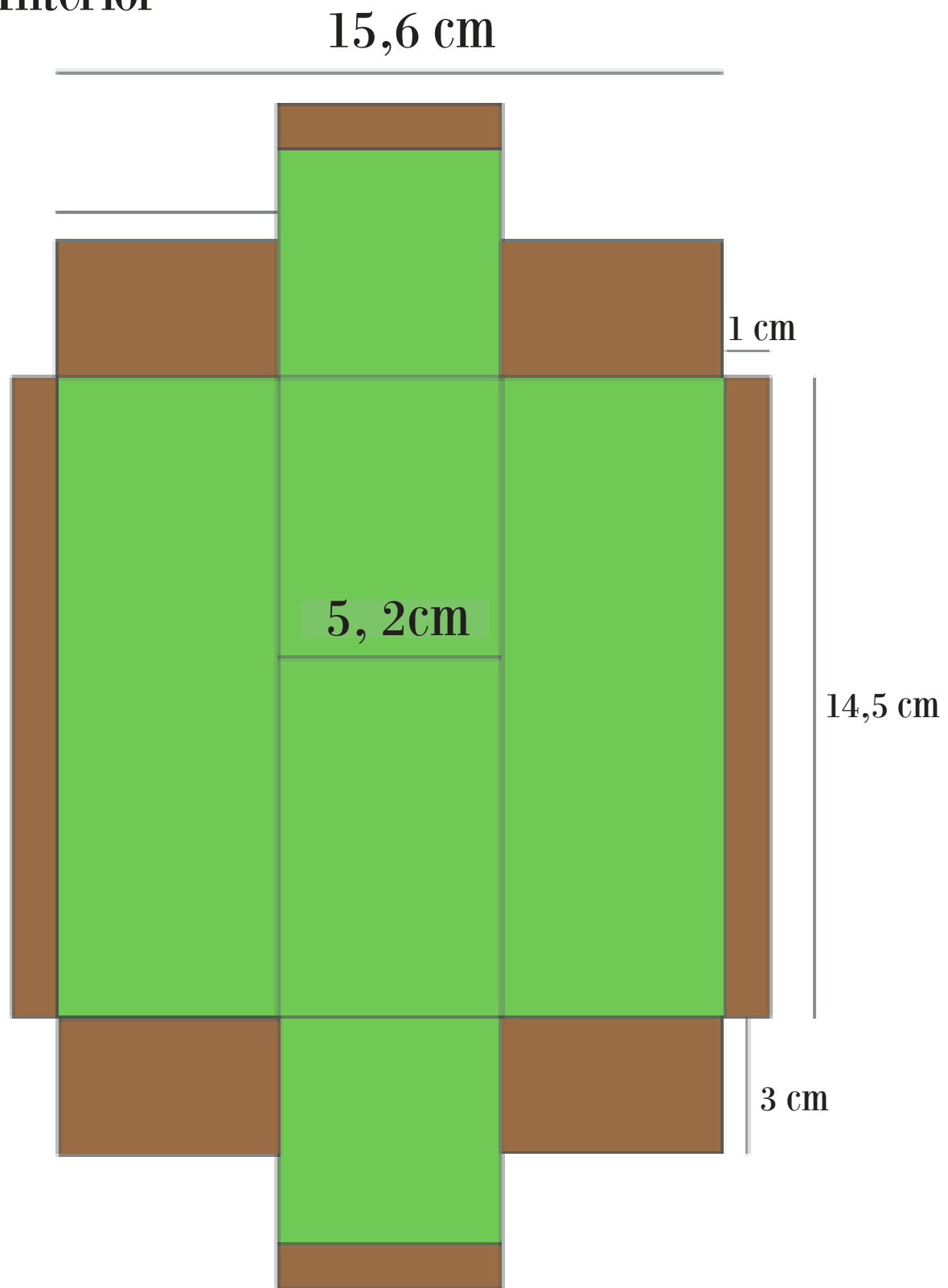
Además, en cada jabón está incluido el logo de la marca (Tigaiga Bubbles o Burbujas de Tigaiga) en huecograbado.

Presentación del producto

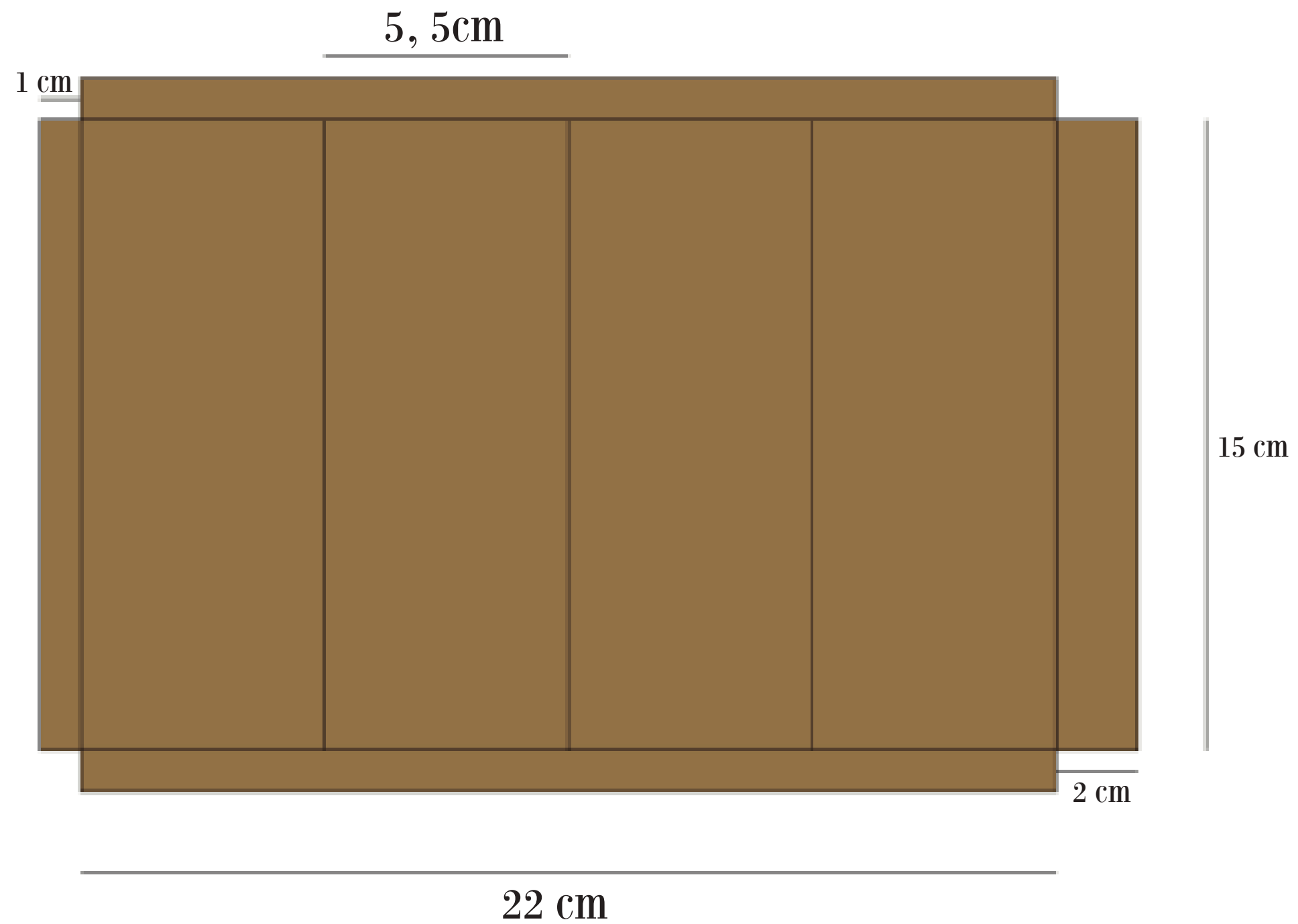


Planos de la caja

Interior



Exterior



Especificaciones

Los materiales utilizados para la elaboración de dicha caja han sido:

- Papel craft verjurado de 80 grm2 (colores pistacho y marrón). Ofrecen resistencia al rasgado, fácil manipulación, bajo nivel de contaminación en su fabricación y reciclable.
- Cartoncillo reciclado 200 grm2: Cartoncillo respetable con el medio debido a su naturaleza reciclada. Forrado con el papel craft verjurado aporta rigidez al pack para poder ser apilable.
- Cartón compacto reciclado de 800 grm2: este material aporta rigidez en el transporte para que las piezas internas no sufran daño, además puede ser reciclado y su elaboración es respetuosa con el medio.

Tarjetas de producto

45 cm



Las propiedades cosméticas y terapéuticas del Pino son: curativas antivirales, antisépticas y descongestivas, muy útiles para el tratamiento de las afecciones respiratorias invernales. Tiene efecto antirreumático, colagogo, balsámico, colerético, desodorante, depurativo, diurético, expectorante, hipertensor, insecticida, reconstituyente, rubefaciente, estimulante (de la corteza adrenal y la circulación). Las propiedades emocionales que tiene el Pino son: trata problemas ocasionados por cuadros de estrés como son el cansancio nervioso, el agotamiento, la debilidad general, la fatiga mental y la neuralgia.

El romero es muy utilizado en cremas cosméticas anti-edad, pues es un excelente antioxidante. Algunos de sus componentes, como el ácido rosmarínico, promueven la formación de nuevas células. Es descongestivo, desinflamatorio, cicatrizante, refrescante y astringente. Sus beneficios en la piel del cuerpo y el cutis, pues sus atributos diuréticos reducen inflamaciones, sus propiedades cicatrizantes mejorarán el aspecto general, y este tratamiento ayudará a combatir la celulitis.

La arena de la playa es un excelente exfoliante natural, que además de eliminar las células muertas gracias a la acción de sus finas partículas, aporta minerales y oligoelementos a la piel. El agua de mar tiene sales y yodo, que benefician al cuerpo por dentro (mejora la presión sanguínea, tiene acción bactericida y antibiótica) y por fuera, ya que es cicatrizante y tonificante y aporta a la piel un brillo especial.

La sal marina, a diferencia de los productos comerciales refinados, conserva sus minerales naturales, que tienen un efecto neutralizante de los ácidos en el cuerpo. Acelera la curación de enfermedades de la piel, ya que ayuda a calmarla y curar las zonas inflamadas, con erupción cutánea, picazón o secreción.



The cosmetic and therapeutic properties of the Pine are: curative antivirals, antiseptic and descongestivas, very useful for the treatment of respiratory infections in winter. Takes effect antirheumatic, colagogo, balsamic, colerético, deodorant, purifying, diuretic, expectorant, hypertensile, insecticide, restorative, rubefaciente, stimulating (of the adrenal cortex and circulation). Emotional properties that has the pine are: trafficking problems caused by stress boxes as are the nervous fatigue, exhaustion, the general weakness, mental fatigue and neuralgia.

The Romero is very used in cosmetic creams anti-age since it is an excellent antioxidant. Some of its components, such as the acid rosmarínico, promote the formation of new cells. Is decongestant, desinflamatorio, healing, refreshing and astringent. In the same way, will serve its benefits in the skin of the body and the skin, because its attributes diuretics reduce inflammations, their healing properties will improve the general appearance, and this treatment will help to combat cellulite.

The sand of the beach is an excellent natural exfoliant, which in addition to eliminate dead cells thanks to the action of its fine particles, provides minerals and trace elements to the skin. The sea water has salts and iodine, which benefit the body inside (improves blood pressure, has bactericidal action and) and out antibiotic, since it is healing and invigorating and it gives the skin a special brightness.

The marine salt, unlike the commercial products refined, retains its natural minerals that have a neutralizing effect of the acid in the body. Accelerates the curing of diseases of the skin because it helps to calm and heal inflamed areas with skin rash, itching or discharge.



Las propiedades cosméticas y terapéuticas del Pino son: curativas antivirales, antisépticas y descongestivas, muy útiles para el tratamiento de las afecciones respiratorias invernales. Tiene efecto antirreumático, colagogo, balsámico, colerético, desodorante, depurativo, diurético, expectorante, hipertensor, insecticida, reconstituyente, rubefaciente, estimulante (de la corteza adrenal y la circulación). Las propiedades emocionales que tiene el Pino son: trata problemas ocasionados por cuadros de estrés como son el cansancio nervioso, el agotamiento, la debilidad general, la fatiga mental y la neuralgia.

El romero es muy utilizado en cremas cosméticas anti-edad, pues es un excelente antioxidante. Algunos de sus componentes, como el ácido rosmarínico, promueven la formación de nuevas células. Es descongestivo, desinflamatorio, cicatrizante, refrescante y astringente. Sus beneficios en la piel del cuerpo y el cutis, pues sus atributos diuréticos reducen inflamaciones, sus propiedades cicatrizantes mejorarán el aspecto general, y este tratamiento ayudará a combatir la celulitis.

La arena de la playa es un excelente exfoliante natural, que además de eliminar las células muertas gracias a la acción de sus finas partículas, aporta minerales y oligoelementos a la piel. El agua de mar tiene sales y yodo, que benefician al cuerpo por dentro (mejora la presión sanguínea, tiene acción bactericida y antibiótica) y por fuera, ya que es cicatrizante y tonificante y aporta a la piel un brillo especial.

La sal marina, a diferencia de los productos comerciales refinados, conserva sus minerales naturales, que tienen un efecto neutralizante de los ácidos en el cuerpo. Acelera la curación de enfermedades de la piel, ya que ayuda a calmarla y curar las zonas inflamadas, con erupción cutánea, picazón o secreción.



The cosmetic and therapeutic properties of the Pine are: curative antivirals, antiseptic and descongestivas, very useful for the treatment of respiratory infections in winter. Takes effect antirheumatic, colagogo, balsamic, colerético, deodorant, purifying, diuretic, expectorant, hypertensile, insecticide, restorative, rubefaciente, stimulating (of the adrenal cortex and circulation). Emotional properties that has the pine are: trafficking problems caused by stress boxes as are the nervous fatigue, exhaustion, the general weakness, mental fatigue and neuralgia.

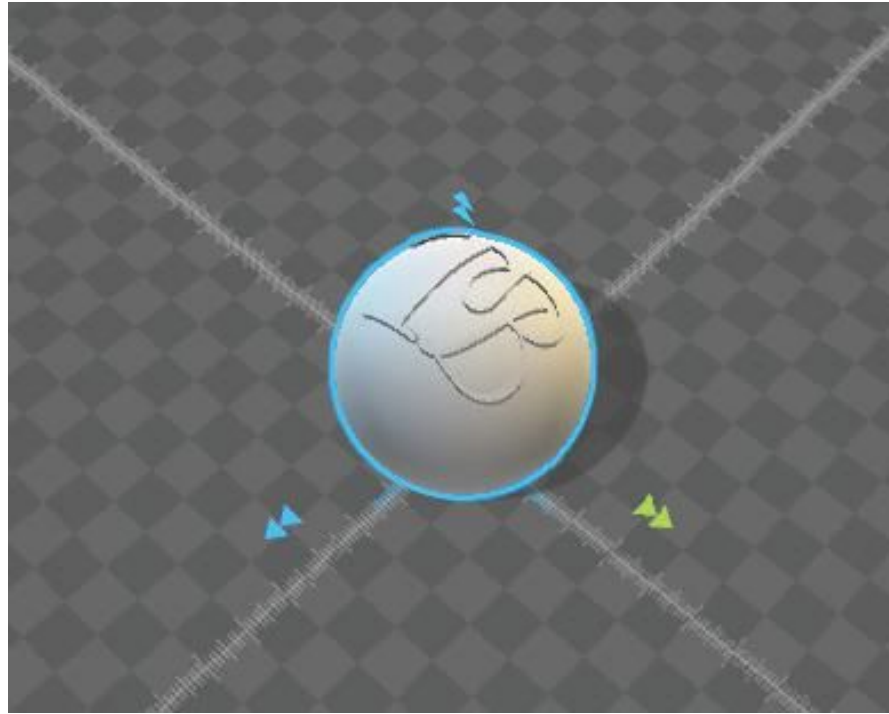
The Romero is very used in cosmetic creams anti-age since it is an excellent antioxidant. Some of its components, such as the acid rosmarínico, promote the formation of new cells. Is decongestant, desinflamatorio, healing, refreshing and astringent. In the same way, will serve its benefits in the skin of the body and the skin, because its attributes diuretics reduce inflammations, their healing properties will improve the general appearance, and this treatment will help to combat cellulite.

The sand of the beach is an excellent natural exfoliant, which in addition to eliminate dead cells thanks to the action of its fine particles, provides minerals and trace elements to the skin. The sea water has salts and iodine, which benefit the body inside (improves blood pressure, has bactericidal action and) and out antibiotic, since it is healing and invigorating and it gives the skin a special brightness.

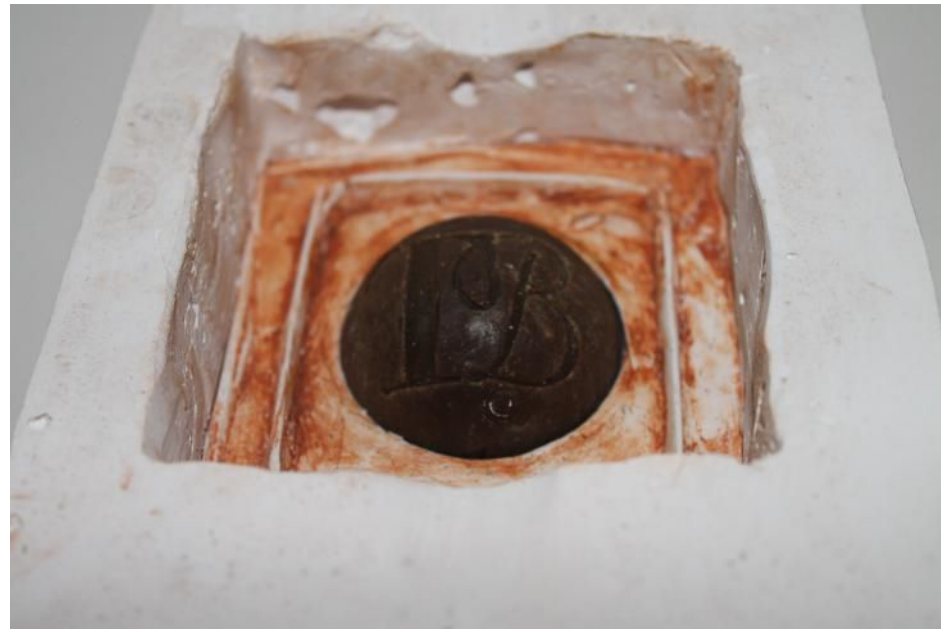
The marine salt, unlike the commercial products refined, retains its natural minerals that have a neutralizing effect of the acid in the body. Accelerates the curing of diseases of the skin because it helps to calm and heal inflamed areas with skin rash, itching or discharge.

14,5 cm

Modelado 3d



Moldes y jabones



Análisis previo del producto

ÁMBITO O ENTORNO	IMPACTO
Político	-Cada vez se promueven más los productos ecológicos
Económico	-Se aboga por el comercio justo -Crecimiento económico de la zona (Puerto de la Cruz)
Social	-Personas de clase media-alta -Rango de edad entre 40-60 años -Se busca estilo de vida tranquilo -Trato familiar cliente-empresa
Tecnológico	-Sociedad tecnológicamente avanzada -Por las edades, los productos económicos no priman dentro de la compra de souvenirs

Análisis previo del producto

FORTALEZAS

- La caja exterior es ecológica
- Productos que satisfacen necesidades básicas
- Promueve los productos y empresas locales

DEBILIDADES

- Destinado más al sector femenino
- Son objetos que se gastan

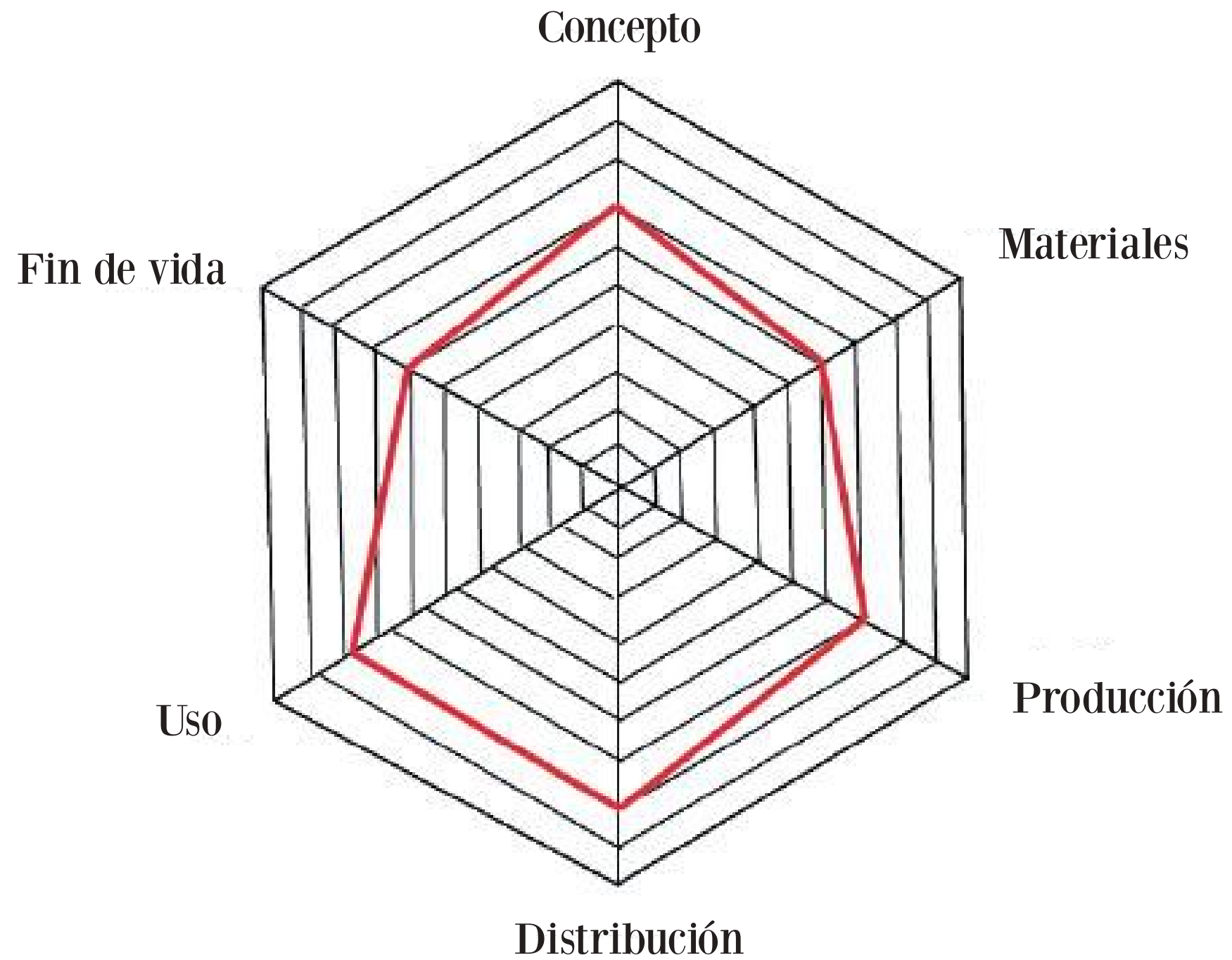
OPORTUNIDADES

- En un futuro se pueden crear distintos tipos de kits variando el interior

AMENAZAS

- Los productos pueden conseguirse por separado en tiendas locales.
- Los envases de los productos no son ecológicos

Análisis previo del producto



Inspiración estética



Kiehl's
SINCE 1851



Gama de colores



Gama de colores



#81AFB5



#87C440

Formalización de marca



Tipografía

La marca se compone de dos tipografías, una Bodoni XT que le da un aspecto formal al producto y resalta el nombre del Hotel, y una Lavanderia, que le otorga un toque frágil y fino. Así, la combinación de ambas da como resultado un producto elegante y una sensación de relajación, totalmente acordes con lo que el Hotel pretende transmitir a sus huéspedes durante su alojamiento. Ambas tipografías, además, son las utilizadas en esta presentación.

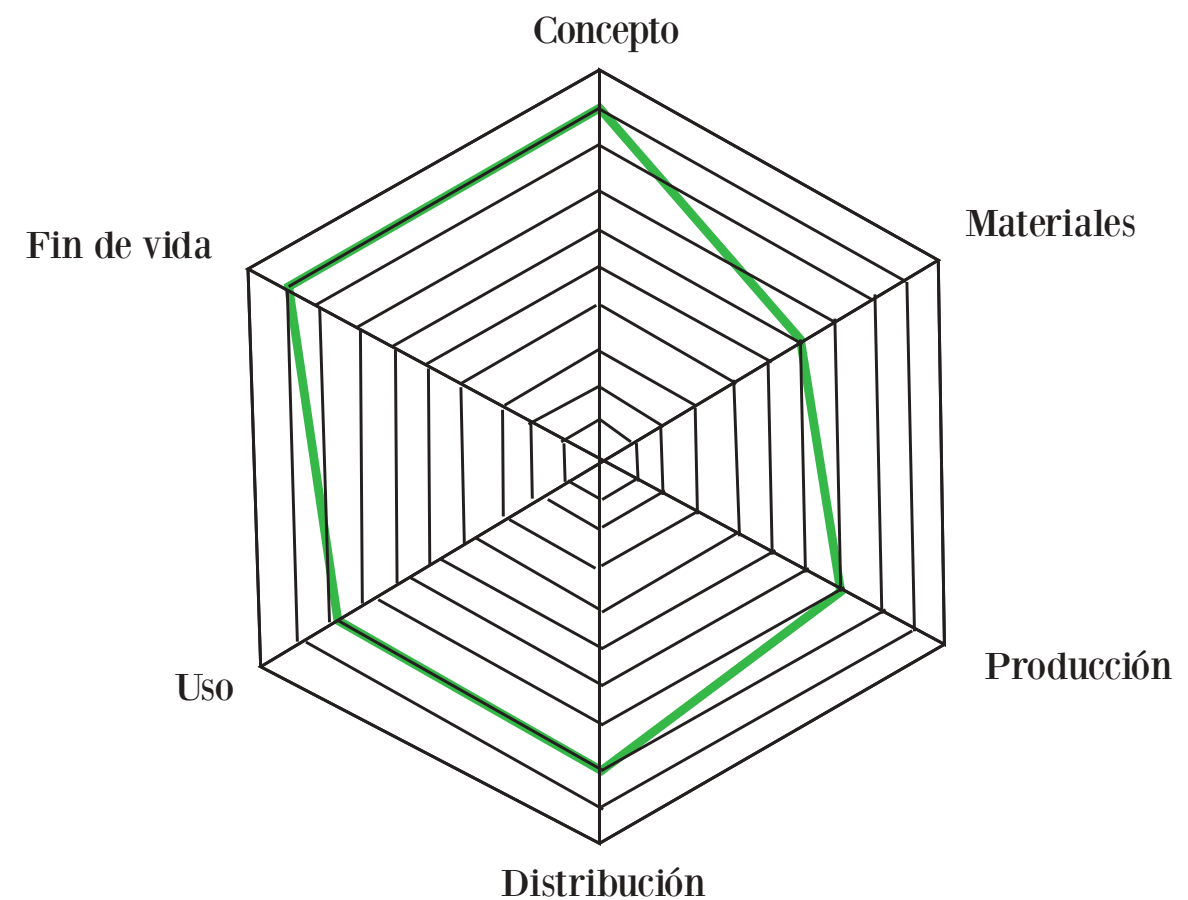
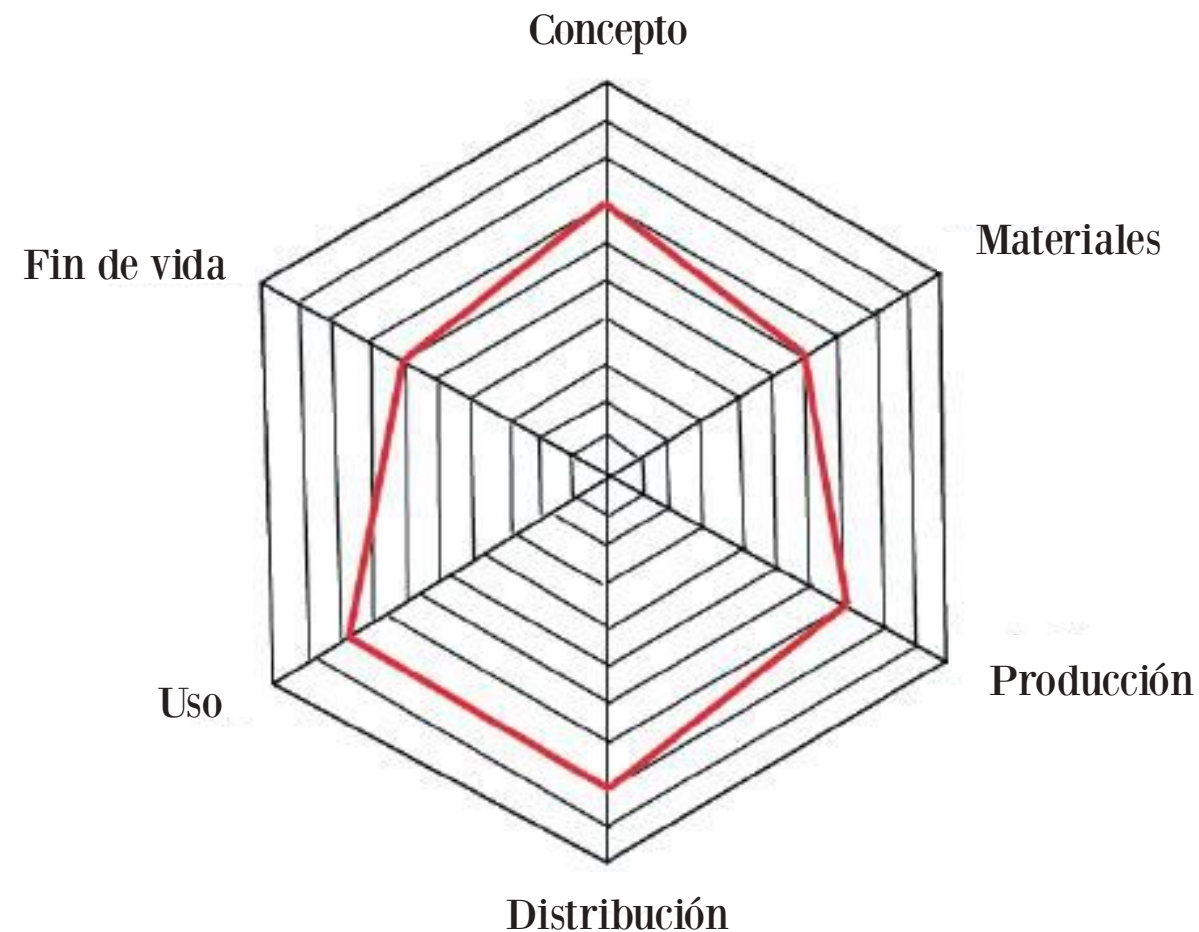
BODONI XT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque mollis arcu mi, non fringilla lorem efficitur et. Cras nulla dui, sollicitudin vitae massa vulputate, faucibus posuere purus.

LAVANDERIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque mollis arcu mi, non fringilla lorem efficitur et. Cras nulla dui, sollicitudin vitae massa vulputate, faucibus posuere purus.

Análisis posterior del producto



Hemos podido llevar a cabo el concepto de souvenir con los materiales previstos en un primer momento.

- Los materiales son reciclados y el jabón natural biodegradable.
- La producción cumple los requisitos económicos previstos, además de no ser perjudicial para el medio ambiente, al igual que la distribución, limitada de momento a nivel local.
- El souvenir cumple su función, siendo además el envase reutilizable.

Conclusiones

Cumpliendo con todos los requisitos que el hotel Tigaiga necesitaba para su souvenir, hemos creado un producto que responde a las necesidades del cliente, teniendo en cuenta los márgenes de edad de los consumidores (entre 40-60 años), y su interés por la naturaleza y la artesanía del lugar.

Dicho souvenir está relacionado con el turismo de ocio, orientado hacia el relax y el cuidado personal. Además, destaca su gran utilidad, tanto durante la estancia en el hotel como posterior (ya que una vez acabados los jabones, la caja puede utilizarse para cualquier otra función).